



Conrad Caine Media Applications relauncht Internet-Auftritt erfahrung-deutschland.de als funktionales Zusammenspiel von Inhalt, Struktur und Design

Die Website von Erfahrung Deutschland erscheint schon bald in einem frischen, aufgeräumten Look und mit verbesserten Funktionen. Vorgesehen ist die Live-Schaltung für Anfang Juni. Der neue Internet-Auftritt wird von der Conrad Caine Media Applications GmbH konzipiert und umgesetzt, die bereits zahlreiche namhafte Unternehmen ins Web begleitet haben.

Größte Neuerung ist das durchdachte Zusammenspiel von Inhalt, Struktur und Design. Dies bietet dem User von erfahrung-deutschland.de bestmöglichen Anwendungskomfort. „Wir haben uns vor allem an den Bedürfnissen und Anforderungen orientiert, die Entscheider beim Be-

such einer Website mitbringen: Wesentliche Informationen müssen möglichst schnell und zielgerichtet gefunden werden“, so Conrad Caine, Geschäftsführer der Conrad Caine Media Applications GmbH in München. „Auf eine visuelle Überfrachtung der Seiten haben wir bewusst verzichtet.“

Schnelle Suchergebnisse liefert dabei die komfortable Freitextsuche. Diese basiert auf der erfolgreichen FAST-Technologie. Somit können interessierte Unternehmen auf erfahrung-deutschland.de künftig noch schneller und effektiver nach der passenden Fach- oder Führungskraft für ihre Projekte suchen. Experten von Erfahrung

Deutschland finden einfach und zielgenau passende Projektgesuche.

„Unser Internetauftritt ist für Experten und Unternehmen oft die erste Anlaufstelle“, sagt Steffen Haas, Geschäftsführer von Erfahrung Deutschland. „Der Relaunch ist daher weit mehr als nur eine ästhetische Neugestaltung. Auf Erfahrung-Deutschland.de kann sich jeder über die Möglichkeiten von projektbezogenen Einsätzen unserer Experten informieren.“ So wird es auf unseren neuen Seiten beispielsweise eine aktuelle News-Sektion geben, jede Menge interessanter Projektangebote, Marktanalysen und weitere nützliche Informationen zum Thema.

Das Nestor Bildungsinstitut ist neuer Partner von Erfahrung Deutschland Kooperative will Experten-Know-how so lange als möglich für die Wirtschaft erhalten

Erfahrung Deutschland hat einen weiteren Partner an seiner Seite: Die Nestor Bildungsinstitut GmbH, einer



der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland, kooperiert ab sofort mit Erfahrung Deutschland.

„In unserem Bildungsangebot `Akademie 50plus` spüren wir ständig das große Engagement gerade älterer Arbeitnehmer, sich ein Leben lang weiter zu qualifizieren und ihr Know-how wieder einzubringen“, so Hans-Jürgen Ubben, Geschäftsführer der Nestor GmbH. „Erfahrung Deutschland stellt hochkarätige Qualifikationen gebündelt

zur Verfügung, die aus jahrzehntelangen Karrieren von Führungskräften hervorgegangen sind. Ein so immenses Erfahrungswissen darf auf keinen Fall brach liegen. Mit unserem Engagement für Erfahrung Deutschland möchten wir dazu beitragen, dieses Know-how so lange als möglich für die Wirtschaft zu erhalten.“

Steffen Haas, Geschäftsführer von Erfahrung Deutschland, ergänzt: „Gerade eine Bildungsinstitution wie Nestor erkennt die volkswirtschaftliche Verschwendung, wenn Spezialkenntnisse Jahr für Jahr ungenutzt im Ruhestand versickert. Wir freuen uns, mit Nestor einen weiteren Firmenpartner für unsere Idee begeistert zu haben.“

Die Nestor Bildungsinstitut GmbH gehört mit rund 20 Schulen zu den großen unabhängigen Bildungs-

trägern Deutschlands. Zur Nestor Unternehmensgruppe gehören neben dem Bildungsinstitut die Nestor



Hans-Jürgen Ubben, Geschäftsführer der Nestor Bildungsinstitut GmbH



Services GmbH, die MIK Center GmbH, die AKADEMIE Sprachenschule Siegerland, das Business-Network sowie die Nestor Vermögens- und Beteiligungsgesellschaft mbH. Seit Anfang 2006 arbeitet das Unternehmen mit dem

Bundesministerium für Arbeit und Soziales und Berliner Job-Centern an der bundesweiten Initiative der Bundesregierung "Beschäftigung für ältere Arbeitnehmer - 50 plus" mit. Die Nestor Bildungsinstitut GmbH ist zudem Mitglied des nationalen

Berufswettbewerbs von Skills Germany e.V. Im Jahr 2008 werden monatlich durchschnittlich 3.700 Kunden an den über 70 Angeboten an Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen.

Hochkaräter teilen ihr Wissen auf der Internet-Plattform Erfahrung Deutschland

Rückschau: ARD-Themenwoche

Alt – aber na und? Die ARD-Themenwoche zeigte, dass viele Senioren in Deutschland nach diesem Motto leben. Sie sind körperlich und geistig topfit; viele geben außerdem ihre berufliche Erfahrung weiter. „Eine Plattform dafür ist die Internetseite Erfahrung Deutschland“, befand die Tageschau in ihrem Beitrag über aktive Manager im Ruhestand, die ihr Wissen den interessierte Unternehmen zur Verfügung stellen. Wie gut das funktioniert, belegte ED-Experte Jürgen Tietjen.



<http://www.tagesschau.de/multimedia/sendung/ts4380.html>



Bedrohliche Szenarien

Das Wirtschaftswachstum in Deutschland ist durch den akuten Fachkräftemangel massiv bedroht. Laut einer aktuellen Studie könnten im Jahr 2020 bis zu sechs Millionen Beschäftigte fehlen.

Studie: Arbeitskräfte in 2020 händeringend gesucht

Jetzt schlägt auch die renommierte Unternehmensberatung McKinsey Alarm: In der Anfang Mai vorgestellten Studie „Deutschland 2020“ warnt das Institut vor einer drohenden Verknappung an Arbeitskräften – vor allem gut ausgebildete Akademiker könnten bald Mangelware sein. Schuld an der Misere ist vor allem der demografische Wandel. Selbst bei Einbeziehung der Ruhestandsregelung mit 67 wird das Angebot an Arbeitskräften 2020 rein rechnerisch um rund 1,2 Millionen sinken.

Würde die deutsche Wirtschaft mit 1,7 Prozent weiter wachsen, klappt laut Studie im Jahr 2020 auf dem Arbeitsmarkt eine Lücke von 2,5 Millionen Beschäftigten. Bei einem

„Chancenszenario“, bei dem mit einem Wirtschaftswachstum von 3 Prozent gerechnet wurde, fehlten sogar über sechs Millionen. Den Mangel an Fachkräften würden vor allem Wachstumsbranchen wie die Automobilindustrie und Maschinenbauunternehmen zu spüren bekommen.

Fazit der Studie: Wenn Wirtschaft und Politik nicht handeln, wird der Arbeitskräftemangel das Wirtschaftswachstum deutlich drosseln. Als Lösung schlägt McKinsey unter anderem vor, mehr Frauen und Ältere in Beschäftigungsverhältnisse zu bringen. Außerdem solle die Rate an Hochschulabsolventen erhöht werden.

Impressum: Wolfgang Merkert (v.i.S.d.P.), ED Erfahrung Deutschland – Gesellschaft für Expertenwissen mbH, Karlsruher Straße 34, 68766 Hockenheim, Tel. +49 (0)6205-23296 70, Fax +49 (0)6205-23296 96

Sie erhalten diesen Newsletter auf eigenen Wunsch. Wenn Sie den NL abbestellen möchten, loggen Sie sich bitte unter www.erfahrung-deutschland.de mit ihrem Passwort in ihr persönliches Profil ein. Dort können Sie den Newsletter mit der vorhandenen Ja-/Nein-Funktion deaktivieren bzw. aktivieren.